

Сбор информации

- это целенаправленный процесс, который сводится к поиску, отбору, получению и накоплению нужной для дальнейшего использования информации



Методы сбора информации

- *Количественные методы* (официальные учет и отчетность, специально организованные статистические обследования, различные виды опросов, тестирования, электронных форм сбора информации, регулярных отчетов и пр.) – направлены на получение и анализ достоверных статистических данных. Результаты исследований можно переносить на группы большого размера. Характерными особенностями таких исследований являются четко определенный формат собираемых данных и достоверный источник их получения.
- *Качественные методы* (анализы документов, наблюдения, экспертизы, консилиумы, эксперименты, методы социологических исследований и пр.) – направлены на объяснение изучаемых явлений, а не на сбор и получение большого массива статистической информации. Наблюдения и выводы носят качественный характер и осуществляются в не стандартизированной форме.

МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ



- Оптимальный вариант - это использование нескольких методов сбора данных.
- При этом рекомендуется переходить от менее формальных и структурированных методов к формальным и структурированным (*то есть, от более простых в использовании к более трудоемким*).



Основные методы сбора информации



Кейс-стади - это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на **обучении** путем решения конкретных задач-ситуаций (**кейсов**). Главное его предназначение в развитии способности находить решение проблемы и учиться работать с информацией.

Нарратив – самостоятельно созданное повествование о некотором множестве взаимосвязанных событий, представленное в виде последовательности слов и образов (часть значений термина «нарратив» совпадает с общеупотребительными словами «повествование», «рассказ»).



- **Холл-тест (hall-test)** - исследование, разновидность личного интервью, применяемое как метод исследования качественных свойств, основан на анкетировании респондентов с целью уточнения восприятия услуги целевой аудиторией. **Особенностью холл-теста** является явный и непосредственный контакт части целевой аудитории (респондентов) с тестируемым предметом.
- **Хоум-тест (home-test)** - метод исследования, позволяющий протестировать различные явления в обычных условиях их использования. **Хоум-тест** предполагает создание ситуации для респондентов и сбор данных через несколько дней.

Методы сбора первичных данных

Опрос - метод непосредственного (интервью) или опосредованного (анкета) сбора первичной вербальной информации путем регистрации ответов респондентов на вопросы, заданные в соответствии с целями и задачами исследования.

Наблюдение - описательный психологический исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта.

Эксперимент - метод исследования некоторого явления в управляемых условиях. Отличается от наблюдения активным взаимодействием с изучаемым объектом. Обычно эксперимент проводится для проверки гипотезы, установления причинных связей.

Панельный опрос - многоразовый опрос, проводимый через определенные временные интервалы на одной и той же совокупности с целью исследования соц. явлений и процессов в их динамике.

Методы сбора первичных данных

- **Психологический анализ** – изучается не процесс деятельности, а ее результат (детские рисунки, поделки, дневники и стихи подростков и пр.).
- **Тестирование** – краткое, стандартизированное испытание, предназначенное для установления в сравниваемых величинах индивидуальных различий.
- **Анкетирование** – процедура сбора информации посредством опросного листа (вопросника).

Методы сбора информации

